Fun Forest Impact Report

2020

Onze vijf kernwaarden

GROEI

Duurzame ontwikkeling van medewerkers, gasten, organisatie en natuur.

PLEZIER

Een beleving die je bijblijft en waar je trots op bent.

SAMEN

We werken samen en helpen elkaar als het lastig is, zowel collega's als de gasten in het bos.

RESPECT

Iedereen heeft waarde, respect voor natuur, gasten en alle medewerkers.

VEILIGHEID

Met aandacht, rust en aanwezigheid het vertrouwen vasthouden.

Linda over Fun Forest Amsterdam

"Superleuke middag gehad met mijn neefje van 7. Uitleg is ruim voldoende, zelfs als je nog nooit geklommen hebt zoals ik. Er is voldoende hulp aanwezig tijdens het klimmen, en er wordt echt goed op de veiligheid gelet."

Welkom in ons bos!

Er was geen beter jaar voor het maken van nieuwe plannen dan 2020. Alles was immers nieuw en de noodzaak voor innovatie en reflectie was overduidelijk.

In dit jaar werd salaris betalen op zichzelf al een vorm van 'social impact'. De onzekerheid over het behouden van werk was op iedereen van toepassing. Werk betekende niet alleen meer brood op de plank maar juist nu ook een stuk eigenwaarde, trots en plezier. Een jaar waarin de uitdaging was om zoveel mogelijk mensen verbonden te houden met de maatschappij en met elkaar.

Leer- en werkplekken bieden aan jonge, kwetsbare mensen bleek in 2020 relevanter dan ooit. Hele sectoren met bijbehorende leer- en werkplekken gingen tijdelijk op slot. Kwetsbaarheid, eenzaamheid en onzekerheid omtrent je positie op de arbeidsmarkt werd in 2020 abrupt een maatschappelijk breder probleem.

Naar buiten gaan kreeg een hele nieuwe lading, een blokje om werd een uitje en naar het park was al snel een avontuur. Het is dan ook niet gek dat wij in onze vier bossen een drukke zomer hebben gehad. We besloten om meer te doen voor kinderen 'met een afstand tot een leuk uitje' die lang thuis zaten. Letterlijk frisse lucht te bieden aan families met een kwetsbare basis, voor wie er geen spaartegoeden op de bank zijn.

In dit verslag lees je verhalen over het plezier van leren, spelen en werken. Verhalen over het belang van verbinding, samenkomen als team en je geborgen voelen. Maar bovenal ook verhalen over de toekomst, onze ambities om te groeien en nog veel meer mensen positief te raken met onze missie. We hebben onze mouwen opgestroopt, de ambitie naar boven bijgesteld en we gaan er voor. Samen.

Ernst-Jan & Fieke Swarte-Roozen
Founders Fun Forest BV en Stichting Fun Forest Foundation

Inhoud

Onze kernwaarden	2
Welkom in ons bos!	3
Impact in tijden van Corona	5
De belangrijkste cijfers	6
Aandacht doet groeien	8
Werken en leren bij Fun Forest	10
Nieuwe kansen voor groei	12
Buitenspelen is goed!	14
Partnership WWF	16
Spider City	18
Een Big Hairy Audacious Goal	20
Touching Lives!	21
Geconsolideerde cijfers	22
Code Sociale Ondernemingen	25
Stichting Fun Forest Foundation	26
Stakeholders	27
Bijlage 1	29
Bijlage 2	30

Henny over Fun Forest Almere

"Fijne, behulpzame mede-werkers met verstand van zaken. En prachtige parcoursen om te klimmen. Een geweldige middag gehad!"

Impact in tijden van Corona

Het afgelopen jaar was gek en ongekend. Als organisatie werd het duidelijk waar je, naast je product of dienst, nog meer voor stond. Voor Fun Forest was het ook een jaar van nieuwe inzichten. Als plotseling velen hun baan kwijt zijn, krijgt de term 'afstand tot de arbeidsmarkt' een hele nieuwe betekenis. Zorgen voor je 'reguliere' team, mensen die zonder hulp zelf prima werk kunnen vinden, voelt dan ook als impact maken. Als er geen stageplekken meer beschikbaar zijn, is het bieden van een fijne veilige leerplek opeens van grotere maatschappelijke waarde.
Als je ouders toch al krap bij kas zitten, en als binnenzitten opeens het nieuwe normaal is, betekent een dagje in de bomen zwieren opeens veel meer. Kortom, er was werk aan de winkel!

Onze impact delen wij op in 4 cirkels. In de komende pagina's komen onze vorderingen uitgebreid aan bod. Sinds dit jaar koppelen we ze aan de Sustainable Development Goals [1].
De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Deze doelen zijn afgesproken door de landen die lid zijn van de Verenigde Naties.

1

WAARDEVOL WERK CREËREN voor jonge mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

DOELEN

– Gestimuleerd worden door een dagelijkse routine.
– Het opbouwen van nieuwe competenties die je stap voor stap verder brengen.
– Verbonden zijn door een nieuw sociaal netwerk.
– Talentontwikkeling en werken aan zelfvertrouwen.
– Je eigen (economische) waarde realiseren.

SDG 8 (fatsoenlijke banen en economische groei) & 3 (gezondheid en welzijn)

2

OPLEIDINGEN BIEDEN aan jonge mensen

DOELEN

– Het begeleiden van stagiair(e)s met verschillende opleidingsniveaus.
– Ons jonge team intern opleiden voor uiteenlopende taken, zoals BHV, onderhoud, redder op hoogte, werkbegeleider en leidinggevende. Taken die hen dienen in hun persoonlijke groei.

SDG 4 (goed onderwijs)

3

Demonstreren van het belang van een **INCLUSIEVE SAMENLEVING**

DOELEN

– Een jong team plezierig samen laten werken met een kwetsbare doelgroep.
– Deze samenwerking tussen diverse doelgroepen laten zien aan onze gasten.
– Het demonstreren van de waarde van inclusief werkgeverschap.

SDG 10 (minder ongelijkheid)

4

Kinderen stimuleren te **BEWEGEN** en mensen **VERBINDEN MET DE NATUUR**

DOELEN

– Het tonen van de waarde van bewegen in de natuur.
– Kinderen stimuleren om op een veilige manier grenzen te verleggen en risico's te nemen.
– Het effect van de natuur op lichamelijk welzijn laten zien.
– Kinderen met een lage sociaal-economische achtergrond een avontuur bieden.

SDG 3 (gezondheid en welzijn) & 10 (minder ongelijkheid)

Fun Forest geeft impactmeting vorm op basis van 'Het Impact Pad' [2]. Fun Forest bevindt zich momenteel tussen niveau 3 en niveau 4 van het pad: directe resultaten houden we nauwkeurig bij, indirecte effecten meten is er dit jaar niet van gekomen. Wel hebben we onze scope uitgebreid door actiever bezig te zijn met doel 2, 3 en 4, met aanhoudende aandacht voor doel 1.

1 Lees hier meer over de SDG's (https://sdgs.un.org/goals)
2 Zie www.impactpad.nl, ontwikkeld door Avance, Social Enterprise NL en Impact Centre Erasmus, in opdracht van de ministeries voor Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Economische Zaken en Klimaat, en Buitenlandse Zaken.

De belangrijkste cijfers

Fun Forest is een buitensportbedrijf. Dit betekent dat werken bij Fun Forest start met de eerste opleidingen en de voorjaarsvakantie in februari.
Na de herfstvakantie, in oktober, sluiten de bossen en beginnen we aan het winteronderhoud. Aan het begin van het jaar is ons bos open in de weekenden en richting het hoogseizoen gaan we steeds vaker en langer open. Dit alles is belangrijk bij het kijken naar de gecreëerde impact.
In ons bos kan je niet 40 uur per week werken van 9 tot 5, wij moeten onze doelen halen in minder tijd!

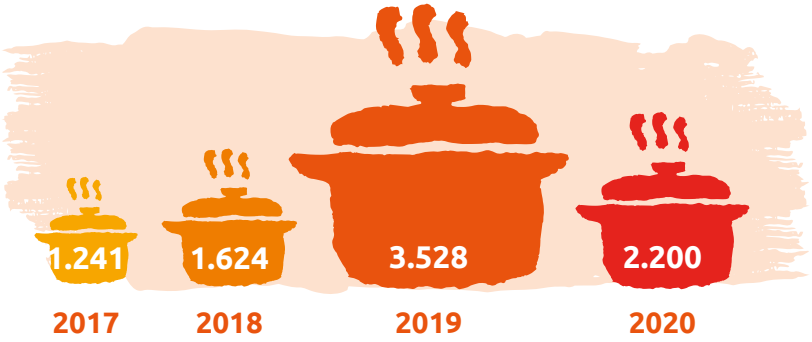
Toen in maart 2020 ook bij ons de deuren dicht moesten, was een van de grootste tegenslagen dan ook het 'verlies aan uren'. We konden minder werk bieden. We zijn enorm trots dat wij uiteindelijk qua percentages en aantal deelnemers op hetzelfde niveau uitkwamen als 2019.
In Amsterdam en Rotterdam was dit zelfs hoger! Het aantal medewerkers met een arbeidsbeperking als deel van het hele team was daar het hoogste.

Leer- en werkplekken bij Fun Forest

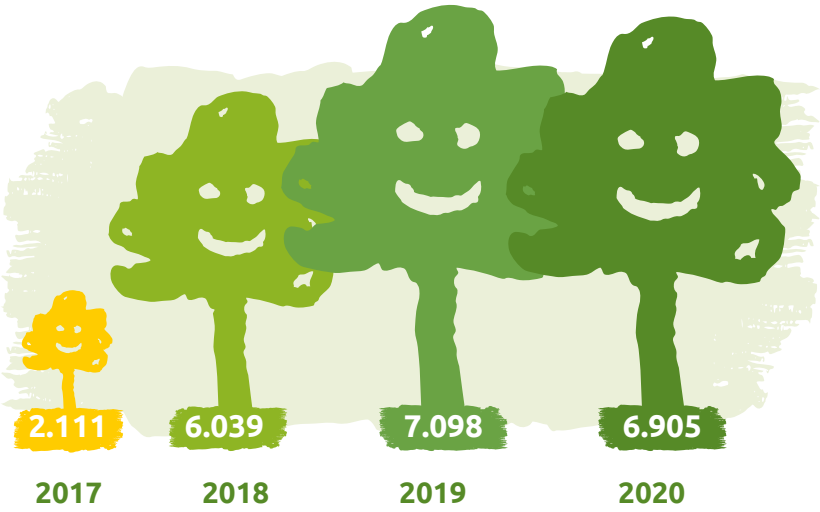
	2017	2018	2019	2020
Totaal gecreëerde leer- en werkplekken	18	38	51	51
Uitstroom [3]	-	11	17	10
Doorstroom [3]	-	17	24	37
Afscheid & Uitval	-	10	10	4 [4]

3 Zie bijlage 1, pagina 29
4 Vanwege corona zijn veel mensen gebleven om in 2021 een vervolgtraject te starten.

Realisatie sociale uren in de Boss Kitchen [5]

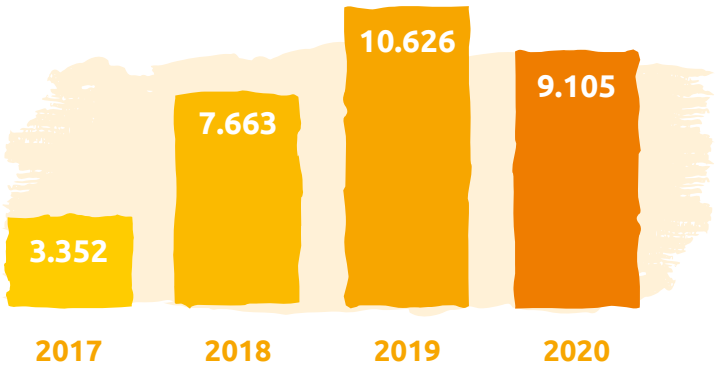


Realisatie sociale uren in de klimparken

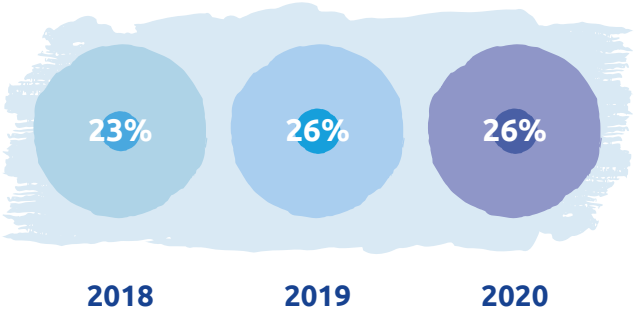


5 In de parken in Amsterdam, Rotterdam en Venlo hebben wij een eigen horeca waar mensen kunnen werken en leren.

Totaal gerealiseerde sociale uren



Sociale uren als % van alle uren [6]



6 Aantal werkuren gerealiseerd door traject-medewerkers. Als informatiebron is de eigen personeelsadministratie gebruikt. De directe resultaten van de activiteiten zijn weer-gegeven in de tabel. Deze cijfers representeren het aantal uren waarbinnen wij ons hele personeelsbestand, dat werkzaam is in de uitvoer van ons product, inroosteren. De gewerkte uren van het management team en zeer specifieke staffuncties zijn hierin niet meegenomen.

Aandacht doet groeien

Onze ambitie in 2020 was het vergroten van de kwaliteit van de impact. In 2017 boden we alleen leer- en werkplekken in de Boss Kitchen van onze parken in Amsterdam en Rotterdam. Maar door de jaren heen konden jongeren ook in Almere en in Venlo een plek vinden. Er ontstonden plekken in het bos en achter de receptie. Na de snelle groei in kwantiteit was het belangrijk om ons te concentreren op kwaliteit. Zo hebben we deze volgende stappen waar kunnen maken.

1 Externe validatie door verklaringen

Groot nieuws in 2020 was het openen van de horeca in Venlo. Deze aanvullende activiteiten zorgden ervoor dat wij samen met ROC Het Gilde en het WSP van Venlo mee konden doen aan een succesvolle pilot. Hierin behaalden drie van onze traject-medewerkers een praktijkverklaring. Deze staan gelijk aan een deel van een MBO niveau 1 of 2 opleiding en demonstreren het beheersen van waardevolle werk-nemersvaardigheden. De verklaringen laten zien dat de stappen die in het bos gezet worden, van grote maatschappelijke waarde zijn.

2 Bewuster zijn van de samenstelling in ons bos

Als impact bedrijf wat vooral doet en zich pas later zorgen maakt over de 'Theory of Change', waren wij nooit gefocust op één bepaalde doelgroep. Vaak kwamen mensen middels een open sollicitatie binnen en gaandeweg bleek dat extra begeleiding nodig was. Onze doelgroep is daarom erg uiteenlopend: nieuwe Nederlanders, mensen met een fysieke uitdaging of psychologische groei-doelen, iedereen is welkom. Om nog beter een veilige en fun omgeving te creëren, kijken wij nu bewuster naar de samenstelling van onze groep trajectmedewerkers. Wij werken met drie categorieën:

1. Mensen die weinig begeleiding nodig hebben maar vooral baat hebben bij routine en sociale contacten.
2. Mensen met een specifiek leerdoel en die bij ons komen als onderdeel van een bestaand jobcoachingstraject.
3. Mensen die veelal vrijwilligerswerk doen om (weer) in een ritme van werk te komen of als vorm van arbeidsmatige dagbesteding.

In de onderstaande tabel is te zien dat onze trajectmedewerkers een grotere behoefte hadden aan coaching en begeleiding op de werkvloer

Aantal trajectmedewerkers per categorie [7]

	2019	2020
C1	25	16
C2	22	28
C3	4	7
Totaal	51	51

3 Blijvende impact door langere trajecten

Om blijvende impact te maken is het belangrijk dat mensen routine opbouwen en kansen krijgen om zich te ontwikkelen. Plezier en verbinding volgen vanzelf, door meer tijd door te brengen met je team. De duur van een traject is dan ook van groot effect op de diepte van de impact. Ons doel is om in de komende jaren te groeien naar trajecten van minimaal 200 uur. Een vast contract voor 6 maanden van 12 uur per week komt neer op 282 uur (exclusief vakantiedagen [8]), maar vanwege onze seizoenen, veel weekendwerk en het wisselende niveau van onze jongeren is dit niet altijd haalbaar. We zagen in 2020 een daling van het gemiddelde aantal uur (zie pagina 7), dit kwam door onze sluiting van 2,5 maanden tijdens de lockdown in het begin van 2020.

Gemiddeld aantal gewerkte uren per persoon en per categorie

	2019	2020
C1	196	226
C2	201	178
C3	194	105

7 Een uitgebreide uitleg van de categorieën in bijlage 1, op pagina 29
8 12 uur per week voor 6 maanden geeft recht op 30 uur vakantiedagen op basis van 25 vakantiedagen

Werken en leren bij Fun Forest

Dit is John
Via Roads is John in ons klimbos in Amsterdam komen werken. Na een carrière als grafisch ontwerper wilde hij wat anders. Hij wilde naar buiten en bewegen en waar kan je dan beter zijn dan bij Fun Forest? John is een goede en enthousiaste instructeur en gaat seizoen 2021 verder groeien als redder!

"Fun Forest is voor mij een plek met leuk werk, leuke collega's en leuke ervaringen. Een plek waar ik mijn weg heb gevonden en waar ik heel comfortabel ben."

Dit is Yusuf
Wereldkampioen freestyle kajakken, Yusuf, is naar Nederland verhuisd met zijn Nederlandse vriendin en hun éénjarige dochter. Hij heeft ons zelf benaderd met de paar Nederlandse woorden die hij toen kende, aan het eind van het seizoen kon hij elk gesprek mee doen in het Nederlands! Yusuf heeft besloten met zijn nieuwe skills en jonge gezin naar Frankrijk te verhuizen om daar een camping te runnen.

Dit is Bryan
Bryan heeft ons gevonden via het Werkgever Service Punt Almere. Hij is een geweldige match! Bryan vond vooral het sociale aspect van werken erg spannend, maar al snel noemde hij Fun Forest Almere zijn verlengde familie. Na deze sociale stappen te hebben gezet, is de volgende stap een veiligheidsinstructie leren geven. Dat is natuurlijk wel andere koek, maar dat gaat stapsgewijs zeker lukken!

"Wat ik het leukst vind aan werken bij Fun Forest is toch wel het team waar je in zit."

Dit is Fadi

Wat een fijne samenwerking hebben wij met NewBees. Zo kwam ook Fadi bij ons aan het werk. Fadi kwam in 2018 in Nederland na een lange reis vanuit Syrië. Als ervaren kok, is onze horeca in Amsterdam appeltje eitje, maar kan hij wel lekker de hele dag oefenen met Nederlands praten. Met veel humor en positieve energie bezorgt hij iedereen altijd weer een stralende dag. Als hij klaar is met zijn inburgering, waar hij hard voor aan het studeren is, hopen we ook dat hij nog even bij ons blijft.

"Fun Forest is voor mij het mooiste dat ik ooit in mijn leven heb gedaan, en al mijn vrienden die met mij samenwerken zijn net als mijn familie."

Dit is Naomi

Horecatopper Naomi heeft ons zelf benaderd voor een baan. Ze heeft een horecadiploma in de pocket, maar heeft ook een liefde voor theater en fotografie. Volgend seizoen gaat zij ook aan de slag als host. Een veelzijdige collega die we nog lang niet kwijt willen dus!

"Fun Forest is een bedrijf waar je met veel plezier in een leuke omgeving de ruimte / kans krijgt om jezelf te blijven ontwikkelen."

Dit is Wesley

De zoveelste goede match van Jobfit Venlo: Wesley en Fun Forest! Wesley is een echte allrounder en heeft zowel in de horeca als in ons klimbos gewerkt. Als dat nog niet genoeg was heeft hij ons ook nog eens de hele winter bijgestaan met sjouwen en bouwen in de kou. Volgend seizoen gaat hij ook als kliminstructeur aan de slag.

Nieuwe kansen voor groei

Verdere ontwikkeling van kwaliteit en kennis

De meeste trajectmedewerkers starten in maart, aan het begin van ons seizoen. Omdat het dan nog relatief rustig is, kunnen zij op hun eigen tempo ingewerkt worden.
Al onze functies zijn onderverdeeld in deelfuncties en modules. Uit die modules stellen wij dan een takenpakket samen. Met welke taken we beginnen, is afhankelijk van de wensen en talenten van de nieuwe medewerker. Bij de start stellen we niet alleen een vakvaardig leerdoel op, zoals veiligheidsinstructies leren geven, maar ook een persoonlijk leerdoel. Denk hierbij aan meer initiatief nemen of communicatieve vaardigheden ontwikkelen.

Door de unieke combinatie van buiten werken en de veilige en onbevangen cultuur in de teams, voelen nieuwe medewerkers zich snel thuis. Elke trajectmedewerker is gekoppeld aan een coach én een trajectbegeleider. Gezamenlijk stellen zij leerdoelen op en werken zij aan groei en verbinding, zij zijn er namelijk ook voor als luisterend oor. Op de werkvloer krijgen de trajectmedewerkers steun van onze buddy's. Zij zijn er als vraagbaak, om hen nieuwe vaardigheden te leren en in te springen als het even teveel wordt.

De aanwezigheid van buddy's en trajectbegeleiders zorgt ervoor dat we een traject continu bijsturen. Aan het einde van het seizoen voeren we een afrondend gesprek met de trajectmedewerkers. Zijn ze nog niet uitgeleerd? Dan zijn ze volgend seizoen weer van harte welkom! Hebben ze veel geleerd en zijn ze toe aan de volgende stap? Dan proberen wij ons netwerk in te zetten om ze te helpen zoeken naar een nieuwe uitdaging.

Michiko

"Tijdens deze opleiding heb ik een zeer waardevolle ontwikkeling doorgemaakt in mijn coaching skills."

Met de ontvangen subsidie voor de groei van onze sociale missie kon Michiko, onze Social Impact Manager, de opleiding tot jobcoach volgen.

De nieuwe kennis is gelijk toegepast in het maken van onze nieuwe buddy opleiding. In één dag krijgen ervaren personeelsleden direct toepasbare informatie over het werken met kwetsbare doelgroepen en kijken ze naar hun eigen interpersoonlijke vaardigheden. Vorig jaar zijn er intern 16 nieuwe Buddy's opgeleid.

De rol van buddy is in 2020 speciaal ontwikkeld om doorgroei mogelijkheden te creëren voor het meer ervaren park en horeca team. De buddy staat samen met de trajectmedewerker op de werkvloer. Buddy's zijn overtallig ingepland, zodat zij de medewerkers die het nodig hebben extra ondersteunen en hen nieuwe vaardigheden aan kunnen leren.

Buddy's en trajectbegeleiders

Jordy heeft meerdere functies in ons klimbos in Amsterdam, maar buddy zijn is toch echt één van zijn favorieten.

"Ik help mensen graag met vaardigheden waar ze de rest van hun leven iets aan hebben. Maar ik leer ook van hen! Werken met zoveel verschillende mensen zorgt ervoor dat je zelf ook meer snapt van de samenleving."

Noor werkt sinds 2017 in onze Boss Kitchen in Rotterdam, daar leert zij steeds meer over de verschillende achtergronden van haar collega's.

"Het leukste aan mijn nieuwe rol als Buddy is het zien van de groei bij collega's, juist ook als het gaat om zelfvertrouwen en plezier in het werk".

Richard werkt al bij Fun Forest sinds 2014, is vanaf 2017 hoofdinstructeur en nu ook buddy en trainer. Zeer toepasselijk, gezien Richard een propedeuse sociaal pedagogische hulpverlening in de pocket heeft.

"Het allerleukste aan buddy zijn, vind ik om echt te kunnen helpen en vervolgens ook de groei van een collega in het werk in het bos te zien"

Rabo Foundation

mede mogelijk gemaakt met hulp van de Rabobank Foundation

Buitenspelen is goed!

Ons bos nog toegankelijker voor ouderen en de allerjongsten

Samen leren klimmen met je kind aan de hand, dat kan nu. In 2020 zijn er twee nieuwe parcoursen gebouwd speciaal voor kleine kinderen vanaf 110 cm (ca. 6 jaar oud). Vaak durven die meer dan ouders denken en zijn het de ouders die graag meeklimmen om samen een avontuur te beleven, een herinnering te creëren.

Ook voor mensen met hoogtevrees is dit een hele mooie start en maken wij ons bos hiermee nog toegankelijker. Iedereen is immers welkom in ons bos. Door het aanhouden van een constante hoogte van 2,5 meter zijn deze routes een unieke ervaring in ons bos die heel erg helpt iedereen vertrouwen te geven in wat ze kunnen.

Lees meer over natuur & gezondheid bij kinderen via www.ivn.nl

Iedere stad verdient een Fun Forest klimbos, want niet alle kinderen hebben een plek in de buurt waar ze echt op avontuur kunnen in de natuur. Zeker in de grotere steden zijn deze plekken schaars. Natuur is belangrijk, vooral voor de jongere generaties. Een bezoek aan het bos is goed voor je ontspanning en fysieke fitheid, maar ook voor je creativiteit en concentratievermogen.

Dit is Tony

Hij houdt van sporten en speelt het liefste honkbal. Hij kwam met een groep leeftijdsgenoten klimmen in ons bos, via 's Heeren Loo. Hij vond het enorm vet! Vooral de elementen waarbij je je evenwicht moet gebruiken waren populair. Tony leefde vroeger erg veel in het moment, hierdoor dacht hij niet veel aan de toekomst. Met de hulp van 's Heeren Loo stelt hij nu doelen voor de toekomst.

's Heeren Loo helpt jongeren: aan de hand van activiteiten in groepsverband en individueel leren zij nieuwe vaardigheden. Hiernaast biedt 's Heeren Loo ook ondersteuning op school en in de thuissituatie.

Dit is Dikra

En ze is 10 jaar! Waar zij van houdt? Grapjes maken en leuke activiteiten doen. Als ze aan de toekomst denkt, dan ziet ze zichzelf op het voetbalveld. Dikra wil namelijk later graag profvoetballer worden. Dat is nog eens een uitzicht. Wij wensen haar in ieder geval heel veel succes en plezier!

Stichting Studiezalen heeft locaties in heel Amsterdam. Hier kunnen kinderen en jongeren wekelijks in een veilige, rustgevende én gezellige omgeving in hun eigen wijk studeren en begeleid worden.

Toegankelijkheid

Dit is Tasnim

Deze stoere meid heet Tasnim, ze is 11 jaar oud en woont in Amsterdam. Ze houd van pizza (wie niet?!) en avonturen beleven. Deze zomer deed zij mee aan het programma van IMC on Tour, speciaal voor kinderen die nieuw zijn in Nederland. Dit vindt ze super leuk, want zo leert ze van alles over haar toekomst. Het leukste vindt ze het leren over beroepen. Ze is er nu al zeker van dat ze later bij de politie wil! Cool toch?

Stichting IMC Weekendschool biedt motivatiegericht onderwijs aan kinderen tussen de 10 en 14 jaar zoals Tasnim. Zij leren hier meer over de wereld van cultuur, wetenschap en maatschappij. Hierdoor verruimen de jongeren hun blikveld, vergroten ze hun zelfvertrouwen en versterken ze hun binding met de maatschappij.

Toen wij na de eerste Lockdown weer open mochten, waren wij ontzettend dankbaar. We besloten dat onze impact breder moest zijn en verder moest reiken.

Vorig jaar hebben we veel meer binnen gezeten. Dit was natuurlijk voor niemand leuk, maar er was een groep die extra hard werd geraakt. Er zijn namelijk genoeg kinderen in Nederland voor wie een dagje uit allesbehalve gewoon is. Zij hebben als het ware een 'afstand tot een dagje uit'. Voor hen was ons bos vorig jaar open voor impact!

Ruim 1 miljoen mensen in Nederland leven onder de armoedegrens! Het levensgeluk van kinderen uit deze gezinnen ligt een stuk lager dan gemiddeld. Ook is uit onderzoek gebleken dat 62% van de 10-jarigen minder zijn gaan bewegen. Ze kregen thuis les, konden niet meer spelen met vriendjes en de schermtijd lag hoger dan ooit. Kinderen lopen op lichamelijk, cognitief en sociaal-emotioneel vlak schade op als gevolg van de pandemie.

Samen hebben we de focus gelegd op deze nieuwe doelgroep. Met ons netwerk hebben wij 500 vrijkaarten geboden aan organisaties die zich elke dag inzetten voor het geluk van kinderen. Deze financieren we vanuit onze stichting de Fun Forest Foundation. Samen zorgden wij ervoor dat de kinderen een onvergetelijke dag in ons bos hadden.

Dit is Senna

Hi, mijn naam is Senna en ben 17 jaar oud. Sinds kort heb een scooter en ik vind het heerlijk om met mijn vriendin te touren, verder hou ik van winkelen en van bakken en koken. Ik ben bij WijkInContact gekomen om te leren meer zelfstandig te worden, zodat ik uiteindelijk op mezelf kan gaan wonen. Het liefst ga ik op een boerderij werken. Als ik mijn opleiding heb afgerond ga ik dan ook naar het Wellantcollege in Houten.

WijkInContact is een organisatie die binnen Wijk bij Duurstede jongeren, volwassenen en ouderen helpt daar waar de hulpvraag ligt.

Partnership WWF

Een onmisbare partner voor natuureducatie en -behoud

Een van de partners waar we op meerdere vlakken samenwerken is WWF. Ieder jaar vinden we weer nieuwe vormen om de wereld een stukje beter te maken. Een samenwerking die begon met een simpele kortingscode is in de afgelopen drie jaar uitgegroeid tot onmisbare partnership.

WWF Rangerdag
In 2019 hebben we voor het eerst de WWF Rangerdag georganiseerd. Een dag in het klimbos van Fun Forest waarbij kinderen niet alleen op avontuur konden tussen de bomen, maar ook konden leren over de natuur. Met een natuurquiz onder de klimparcoursen konden de WWF Rangers op een speelse manier leren over verschillende jungledieren. In de vergaderzaal vond er ieder uur een natuurles plaats over de Orang-Oetan, georganiseerd door vrijwilligers uit het WWF team.

Samen tegen ontbossing
Maar alleen educatie is niet genoeg. We willen meer doen om de natuur te beschermen. Een van de dingen die ons als natuurvriendelijk klimbos het meest ergert, is ontbossing. WWF werkt met lokale boeren en bevolking aan het herstel van bosgebieden in Zuid-Amerika en Indonesië. Door samen met onze gasten fondsen te werven steunen wij deze missie.

In juni vorig jaar introduceerden wij een nieuw product: de WWF donatie. Hiermee kunnen gasten kiezen om, via onze check-out, geld te doneren aan het Wereld Natuurfonds. Wij stonden versteld van het resultaat. In vijf maanden was er door onze klimmers al bijna €1.300 gedoneerd. Wij zijn hier zo enorm trots op, dat we besloten om het bedrag te verdubbelen. Voor € 3,- kan het WWF een boom planten. Samen met onze klimmers hebben wij in 2020 bijgedragen aan het planten van 838 bomen!

De innovatie die impact duurzaam maakt

In een uniek jaar als 2020 is er ruimte om creativiteit de vrije loop te laten. Het nieuwe concept van Ernst-Jan is al meerdere jaren in ontwikkeling. Het vinden van de juiste locatie was de katalysator waar we al lang op zaten te wachten. Op een historische plek in Rotterdam Zuid zal Spider City zijn debuut maken.

Spider City is een sociale onderneming waar kinderen het hele jaar op een sportieve manier kunnen bewegen. Het avontuur dat je hier beleeft, is uniek en bestaat nergens anders. Met behulp van speciale klimhandschoenen klim je als een spin de wand op. Daarna vlieg je veilig aan je eigen zijden draad naar beneden. In Spider City voel jij je een superheld.

Net als bij Fun Forest, zullen wij leer- en werkplekken bieden aan jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Maar onze sociale missie gaat verder. Wij willen vooral nog meer kinderen verbinden door spelen en leren. Ook bij Spider City zullen wij voor kinderen met een lage sociaal economische achtergrond gratis activiteiten bieden. (Lees meer op pagina 21.)

Spider City zal een belangrijke schakel zijn in het verduurzamen van onze sociale impact. Met een indoor locatie kunnen onze trajectmedewerkers het hele jaar door aan de slag. Is er na een seizoen bij Fun Forest behoefte om langer in het team te blijven? Dan kunnen wij bij Spider City plek bieden aan mensen in de omgeving van Rotterdam.

Al vroeg in de ontwikkelfase sprak Stichting Doen het vertrouwen uit en heeft ons gesteund door ons startkapitaal mee te financieren.

In de zomer van 2019 hebben 750 kinderen geklommen op onze pilotmodule van Spider City. Gemiddeld beoordeelden zij ons met een 9,5!

Anniek van den Berge

“Het kinderfeestje van mijn dochter bij Spider City was een succes. De kinderen (rond 9 jaar) hadden aan 1,5 uur zeker genoeg. De regen deerde maar weinig door het zeil boven de klimbaan. En de begeleiding was prima. Top!”

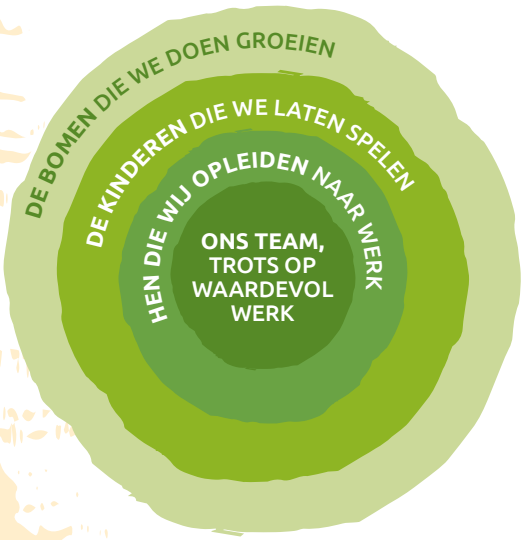
Een Big Hairy Audacious Goal

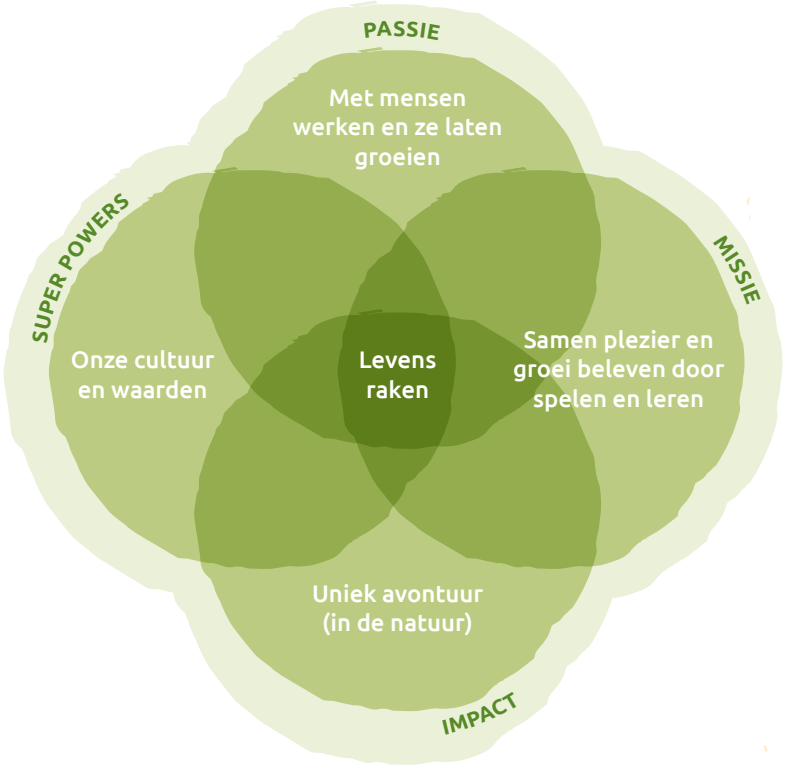
Of je nu gelooft dat alles anders zal zijn na corona of niet, voor Fun Forest breekt er een nieuwe tijd aan. Een tijd van groei maar met een bewust oog voor alles wat er behouden moet blijven. In het schrijven van de nieuwe strategie en het bepalen van onze BHAG is er goed gekeken naar wat de successen van de laatste jaren mogelijk heeft gemaakt.

Hoe komt het dat mensen die lang geen verbinding met de maatschappij hebben kunnen leggen, zich zo thuis voelen bij Fun Forest? Het antwoord ligt in onze cultuur binnen de teams. Zorgzaam, onbevangen en vol plezier, maar nog zoveel meer.

Kan je de cultuur vormgeven? Of ontstaat deze door de keuzes die je met zijn allen maakt? Een ding staat vast en dat is dat de keuzes die voor het groeipad genomen moeten worden, niet ten nadele mogen zijn van de cultuur die ons bos zo'n fijne plek maakt. Een plek waar mensen zich snel op hun gemak voelen, een team dat binnen de kortste keren als een tweede familie wordt omschreven en waar niet geoordeeld wordt.
Zo'n plek gun je toch iedereen?

Juist daarom moeten wij groeien. Elke stadskern, waar kinderen binnen zitten, waar (jeugd)werkloosheid een probleem is en waar jonge mensen hun eerste stap op de arbeidsmarkt zetten, verdient een Fun Forest. Maar in onze strategie houden wij rekening met de schaal, diepte en duur van de impact die wij willen bereiken. Zo kunnen we waardering bieden voor die ene baan, die ene boom of dat ene kind dat bij ons een teug frisse lucht haalt. Het is voor ons heel belangrijk dat we met de grote doelen, niet de kleine successen uit het oog verliezen.





Touching Lives!

Voor 2031 minimaal honderdduizend levens positief beïnvloeden!

Elk leven dat wij raken met onze activiteiten is op zich al van voldoende waarde, en creëert meerwaarde in zijn of haar omgeving. Dit 'ripple-effect' is waar wij in geloven, hoewel wij bescheiden willen blijven in het ons toemeten van hogere effecten in onze Theory of Change.

We houden van dingen die we kunnen zien, aanraken en beleven. Daarom dus een BHAG die meerdere doelen verenigt, want waarom zouden we ons tot één ding beperken als eigenlijk al deze activiteiten op zichzelf van belang zijn? Een combinatie van banen, leerplekken, kinderavonturen en bomen. Samen tellen we die op tot honderdduizend levens positief beïnvloed.

1

Waardevol werk voor 1.500 JONGE MENSEN

Groei begint bij ons eigen team. Zij ontvangen de gasten, de kinderen en verwelkomen hun collega's die komen leren en werken. Waardevol werk creëren voor jonge mensen is dus de eerste stap op ons impact pad, zij zijn onze cultuurdragers.

2

2.000 LEER- EN WERK-TRAJECTEN voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt

Leer- en werkplekken voor jongeren die een plek nodig hebben om hun talenten te vinden of te ontwikkelen. Vaak met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij zorgen voor een plek om te bouwen aan vertrouwen en verbinding.

3

50.000 AVONTUREN voor kinderen met een 'afstand tot een leuk uitje'

Maar zonder gasten geen werk en geen kans om te groeien. Iedereen die ons bezoekt met zijn familie, feestje, school of bedrijf draagt bij aan ons ecosysteem. Door gratis kaarten te doneren, beleven kinderen met een lage sociaal economische achtergrond ook een avontuur in de natuur.

4

50.000 BOMEN geplant of beschermd

Verbinding met de natuur. We zijn allemaal graag tussen de bomen, hoog of laag. Met onze gasten willen wij ons inzetten voor natuurbehoud. Door fondsenwerving en educatieve activiteiten verspreiden wij de boodschap dat bomen leven!

Geconsolideerde cijfers

Besluiten omtrent winst
Het afgelopen jaar was het jaar waarin alles draaide om scenariodenken, wij waren dan ook voorbereid op zwaar weer met gelukkig genoeg reserves na een goed 2019.
Fun Forest bleek bijzonder goed gepositioneerd te zijn om zich door deze mondiale crisis heen te slaan. Een combinatie van factoren zorgde ervoor dat wij een ongekend drukke zomer beleefden:

1 **Een doelgroep van veelal kinderen** – de eersten die in mei weer de deur uit mochten met het openstellen van de basisscholen

2 **Een avontuur in de buitenlucht met voldoende afstand** – iedereen wilde buiten recreëren, actief en veilig

3 **Ons team zijn veelal jonge buitensporters** – een groep die in de eerste golf minder werd getroffen en gemotiveerd was om te blijven werken

4 **Landelijke spreiding** – iedereen ging op vakantie in eigen land en 'leegloop' uit steden kwam de landelijke parken ten goede

Ondanks het positieve resultaat hebben wij alles op alles moeten zetten om voor continuïteit te zorgen en impact te houden op het niveau van 2019. Zonder overheidssteun zouden andere keuzes gemaakt zijn en hadden belangrijke ontwikkelingen in onze groei stil gelegd moeten worden.

Van links naar rechts: **Stephanie Gitmans** – manager Klantenservice, **Lars Heuvelmans** – Locatiemanager Venlo, **Jolijn Ursem** – Locatiemanager Amsterdam, **Michico Scannell** – Social Impact Manager, **David van der Kroon** – Locatiemanager Almere & manager Onderhoud, **David Balhuizen** – Directeur *Boven:* **Reimer Stubbé** – Locatiemanager Rotterdam

Hier de belangrijkste financiële resultaten van het afgelopen jaar. We delen hierbij graag ook de feiten achter de cijfers:

I **Ten opzichte van vorig jaar is de totale omzet gestegen.** Dit komt mede doordat de omzet uit onze horecaonderneming Boss Kitchen sinds 2020 naar Fun Forest Netherlands gaat. Het bedrag komt niet meer ten goede aan de Stichting Fun Forest Foundation.

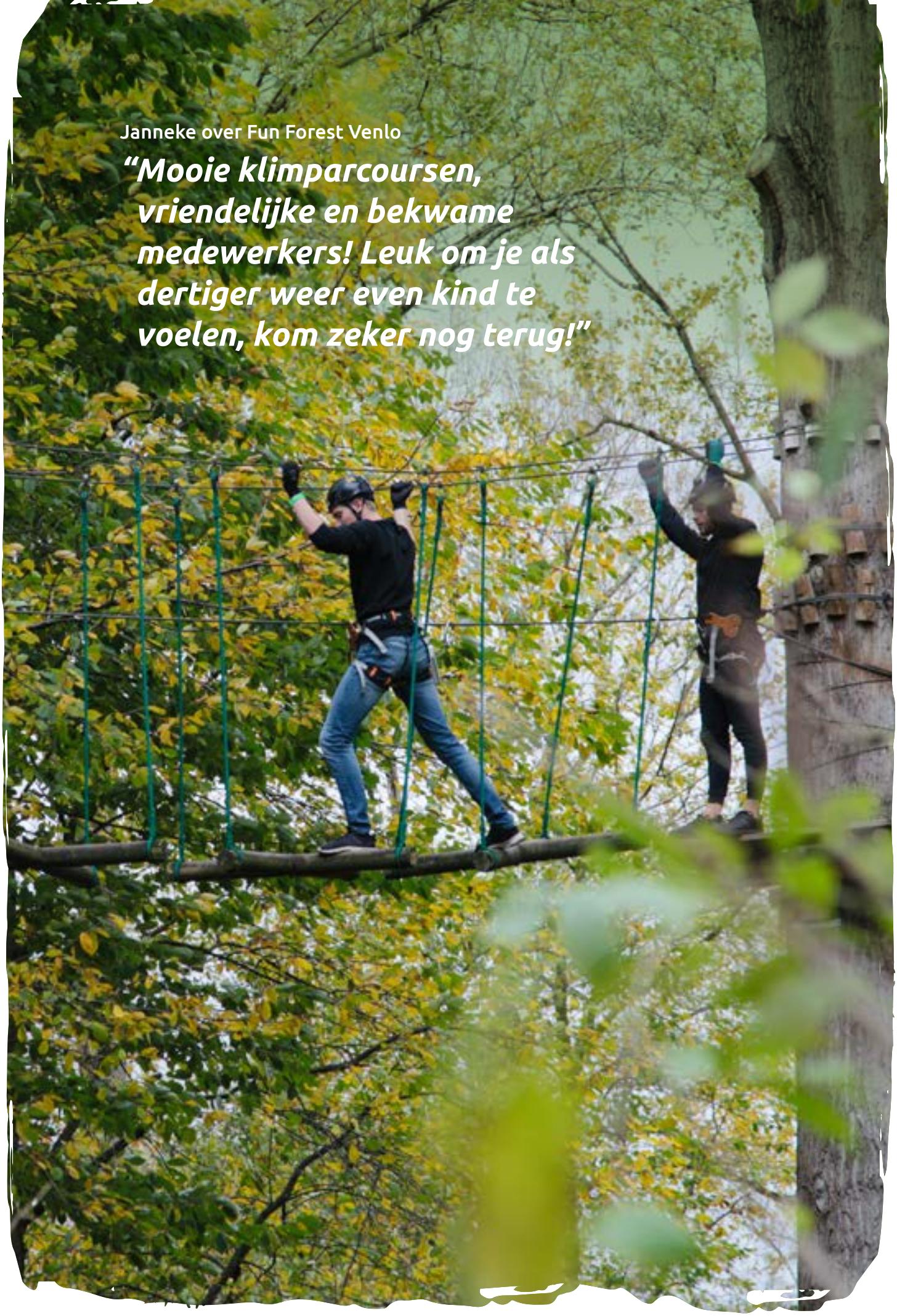
II **Werkgeverskosten** in relatie tot onze trajectmedewerkers bereikte bijna de € 100.000. Aan subsidies, coachingsinkomsten en 'impact' gerelateerde baten ontvingen wij ongeveer € 22.000.

III Door **ontvangen coronasteun** lijken lonen lager maar zoals is te zien in sociale lasten lagen die wel degelijk hoger dan in 2019 en zijn wij door blijven investeren in ons talentvolle vaste team.

IV De **hogere bedrijfskosten** zijn voornamelijk het resultaat van gemaakte kosten voor de R&D in Spider City.

Financiële resultaten (€)

		2020		2019	
Netto-omzet	**I**	**1.701.061**		**1.544.528**	
Lonen personeel klimbos en horeca	**II**				
Inkoopwaarde van de omzet		**(491.786)**		**(369.313)**	
Brutowinst		**1.209.275**		**1.175.215**	
Overige bedrijfsopbrengsten		**30.080**		**0**	
Brutomarge			**1.239.355**		**1.175.215**
Lonen	**III**	**353.606**		**374.173**	
Sociale lasten		**159.252**		**135.667**	
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		**107.177**		**101.957**	
Overige bedrijfskosten	**IV**	**528.935**		**400.096**	
Totaal van de kosten			**1.148.970**		**1.081.754**
Totaal van bedrijfsresultaat			**90.985**		**93.461**
Rentelasten en soortgelijke kosten			**(11.792)**		**(7.990)**
Totaal van resultaat uit bedrijfsuitoefening voor belastingen			**78.593**		**85.471**
Belastingen over winst of verlies			**(21.656)**		**(13.668)**
Totaal van resultaat na belastingen			**56.937**		**71.803**



Janneke over Fun Forest Venlo

“Mooie klimparcoursen, vriendelijke en bekwame medewerkers! Leuk om je als dertiger weer even kind te voelen, kom zeker nog terug!”

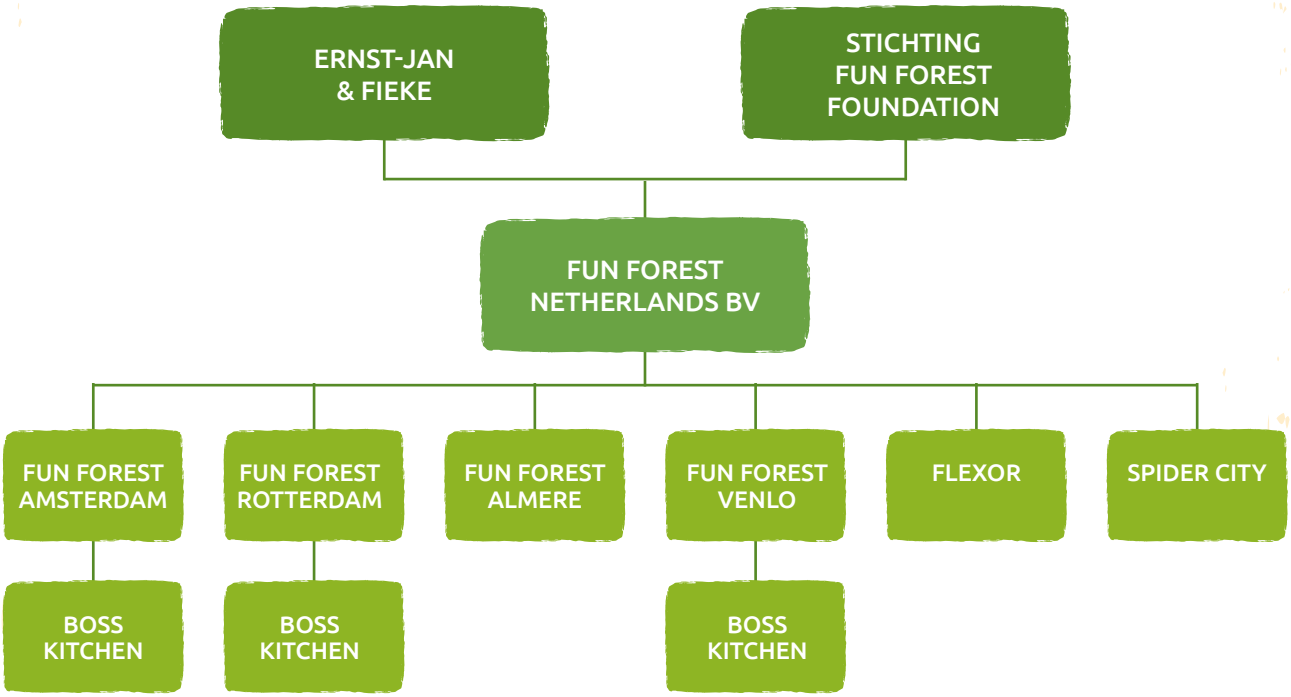
Code Sociale Ondernemingen

Sinds 10 maart 2020 is Fun Forest opgenomen in het register van de Code Sociale ondernemingen. Dit betekent dat wij bepaalde doelen en beloften hebben vastgelegd in onze statuten. De statuten zijn de 'spelregels' van het bedrijf waar de bestuurders van Fun Forest zich aan moeten houden. Om te zorgen dat deze spelregels niet zomaar kunnen veranderen als het ons uitkomt heeft sinds 2020 de Stichting Fun Forest Foundation een zogenaamd prioriteitsaandeel in Fun Forest Netherlands BV. Zo is instemming van het stichtingsbestuur nodig voor bepaalde belangrijke beslissingen zoals het wijzigen van de statuten.

Onze belangrijkste beloften in de statuten:

1 **De vennootschap** heeft als missie om bij het verwezenlijken van haar doel te werken aan een aarde waar iedereen zich verbonden voelt door spelen en leren en het demonstreren van het belang van een inclusieve maatschappij.
2 **De hoogte van de eventuele uit te keren winst** mag nooit hoger zijn dan vijftig procent (50%) van de in het betreffende boekjaar gemaakte winst na belastingen.
3 **De hoogte van de bezoldiging van ieder van de bestuurders** mag niet hoger zijn dan vier en zeven/tiende (4,70) maal het in het betreffende jaar geldende landelijk vastgestelde wettelijk minimumloon.

In het onderstaande organogram is te zien hoe Fun Forest Netherlands BV bestuurd wordt:



Stichting Fun Forest Foundation

Het bestuur van de stichting Fun Forest Foundation speelt dus een belangrijke rol als het gaat om het borgen van de missie, meesturen in de strategie en het accorderen van bepaalde grote uitgaven of investeringen. De uiteindelijke verantwoordelijkheid voor deze besluiten ligt bij de bestuurders van Fun Forest namelijk, Ernst-Jan, Fieke en David.

Het bestuur van de Stichting Fun Forest Foundation is van grote waarde voor de bestuurders van Fun Forest, wij stellen ze graag aan de lezers voor:

Alje Kuiper – voorzitter Al 10 jaar betrokken bij Fun Forest en trots op het constructieve samenspel tussen bestuurders en stichting. Zijn achtergrond is strategie en innovatie die hij nu toepast in duurzaamheid.

Rob Jansen Oprichter van Chain Logistics een Sociale Onderneming in de logistiek en pionier in Nederland met het Open Hiring concept. Zijn missie: een bedrijf met onderling respect, waardering en openhartige samenwerking.

Pieter van Osch Gepassioneerd ondernemer die anderen helpt om profit en purpose in een dynamisch evenwicht te krijgen voor toekomstbestendig ondernemen en optimale impact vanuit 30+ jaar ervaring.

Fieke Swarte – Roozen – secretaris Voormalig directeur en oprichter van de Fun Forest Foundation, onderwijskundige, momenteel freelancer o.a. bij landelijk initiatief City Deal impact Ondernemen en accountmanager Leven Lang Ontwikkelen voor ROC Horizon College sector Gezondheid, Welzijn en Sport.

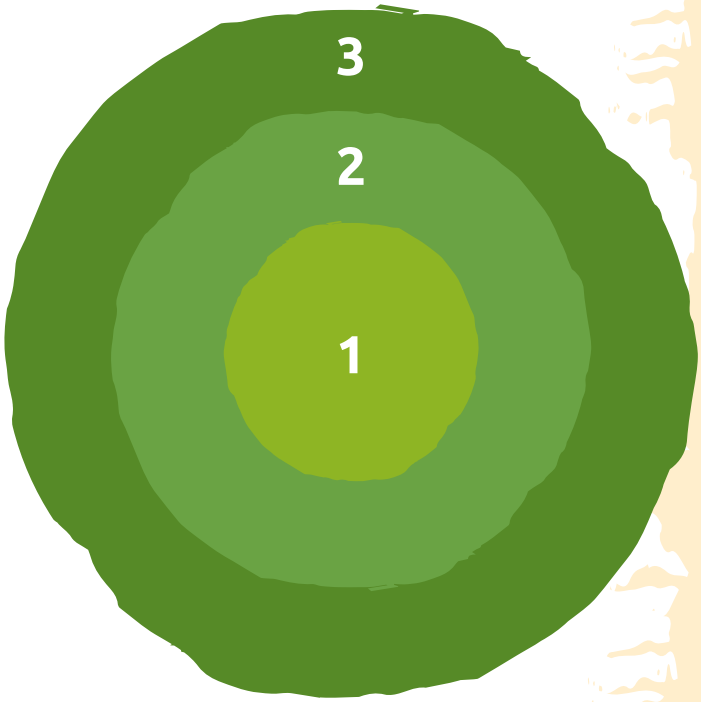
Stakeholders

Plezier maken en groeien doen we natuurlijk niet alleen. Om een helder beeld te scheppen welke relaties er bestaan en hoe deze worden onderhouden, hebben wij een overzicht gemaakt van de belangrijkste stakeholders.

1 Gasten, trajectmedewerkers, team

2 Sociale investeringspartners, stichting bestuur, UWV en re-integratie partijen, opleiding & onderwijs, social keten partners

3 Marketing partners, leveranciers, business community, media



STAKEHOLDER	RELATIE
Gast	Neemt deel aan een activiteit van Fun Forest en / of bezoekt de horeca faciliteit. Zonder tevreden gasten geen inkomsten = geen impact.
Team	Zij zijn het die zorgen voor de belevenis en het plezier – creëren de kans om verbinding te scheppen door avontuur. Ook is het team vertegenwoordigd in het MT en heeft zo inspraak op jaarplannen.
Trajectmedewerker	Bij ons in het ontwikkeltraject.
Stichting Fun Forest Foundation	Raad van Advies – en bestuur stichting met prioriteitsaandeel in Fun Forest Netherlands bv. Informeren en adviseren 3 x per jaar.
Externe jobcoaches, gemeenten, UWV en re-integratie partijen	Zij plaatsen hun cliënten bij ons en vervullen daarmee hun eigen impactdoel / verdienmodel.
Externe werkgevers en (sociale) keten partners	Andere ondernemers waarmee wij een netwerk van duurzame arbeidsparticipatie creëren door doorstroom te realiseren. Denk dan aan partijen zoals Milieuwerk in Amsterdam en Mundo in Rotterdam.
Opleidings- en onderwijsinstanties	Fun Forest onderhoudt regelmatig contact met docenten en stage-coördinatoren van diverse mbo- en hbo-opleidingen over de voortgang van leerlingen die stage lopen bij Fun Forest.
Sociale investeringspartners	Verstrekkers van subsidies en/of zachte leningen, maar ook betrokkenen in het Social Enterprise netwerk die graag verhalen delen en op de hoogte worden gehouden van voortgang.
Social Enterprise NL en het netwerk	Onderlinge steun en business development/learning.
Ketenpartners	Leveranciers van klimbos bouwmaterialen, buitensport uitrusting en marketing services.
Marketing partners	ANWB, Bever, WWF, De Postcode Loterij en vele andere leuke partners.

Armo over Fun Forest Almere

“Als kinderfeestje in Almere door de bomen geklauterd, volgens de feestgangers het beste kinderfeestje ooit! Het was ook echt wel uitdagend voor de 8- en 9-jarigen die mee waren, gelukkig was er goede en geduldige hulp/ begeleiding. De medaille (aanrader) achteraf hadden ze dan ook echt verdiend”

LEGENDA DOORSTROOM EN UITSTROOM

1 **Uitstroom:** na een succesvol seizoen bij Fun Forest te hebben geleerd en gewerkt is deze persoon een nieuwe baan of een nieuwe studie begonnen

2 **Interne doorstroom A:** Na een seizoen bij Fun Forest te hebben geleerd en gewerkt, heeft deze persoon een winteractiviteit en komen ze volgend seizoen terug voor een vervolgtraject

3 **Interne doorstroom B:** Hetzelfde als A, maar hebben geen winter-activiteit en komen wel terug voor een vervolgtraject

4 **Afscheid:** Na een afgerond seizoen bij Fun Forest is iemand op zoek naar een andere baan of opleidingsplek maar deze is nog niet gevonden/bevestigd

5 **Uitval:** Het seizoen bij Fun Forest is niet afgerond en iemand is niet uitgestroomd naar een vervolgplek

Winteractiviteit = activiteit met onwikkelingsperspectief waarbij medewerker op een gestructureerde wijze in de maatschappij betrokken blijft. Denk aan school, werk of vrijwilligerswerk.

DE TRAJECTMEDEWERKER

Categorie 1

Mensen die moeilijker aan een baan komen en wat hulp nodig hebben bij de organisatie daarvan. Denk aan langdurig niet werkzaam geweest, wennen aan werkritme, autoriteitsproblemen of problemen thuis. Hierbij biedt de trajectbegeleider hulp aan, maar deze mensen zijn wel volledig inzetbaar en hebben op de werkvloer weinig extra sturing nodig, in tegenstelling tot mensen in categorie 2.

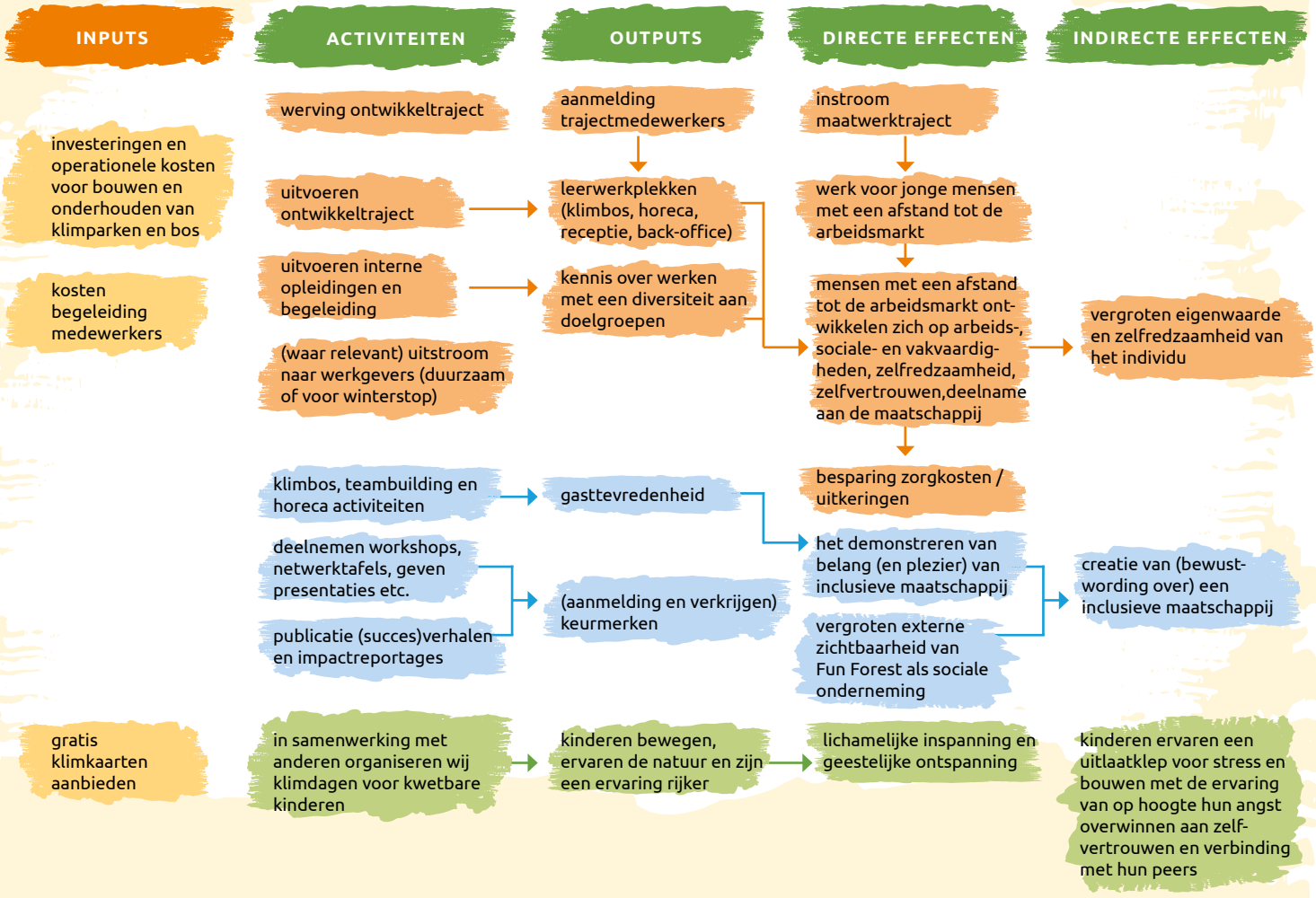
Categorie 2

Mensen met arbeidsvermogen, maar die hulp nodig hebben. Deze groep heeft meer begeleiding nodig en moeten opbouwen in taken. Op de werkvloer is veel extra sturing nodig en wordt er hulp ingezet van een interne of externe jobcoach. Typische uitdagingen zijn: instructies onmiddellijk weer vergeten, concentratieproblemen, langzaam leervermogen.

Categorie 3

Mensen zonder arbeidsvermogen. Deze groep heeft een beperkt leervermogen en takenpakket. Deze mensen hebben de meest intensieve begeleiding nodig. Ook de groei van deze mensen heeft een duidelijke grens.

The Theory of Change van Fun Forest



Hans over Fun Forest Rotterdam

“Het is niet zo moeilijk om een heerlijke dag te hebben met zo’n begeleiding. Helemaal geweldig vonden zij het en opa en oma trouwens ook. Geweldige tijd gehad.”

tekst **Silje Oostwouder, Jitske Breit, Michiko Scannell, Ernst-Jan Swarte, Fieke Swarte-Roozen en David Balhuizen**
fotografie **David Balhuizen**
vormgeving **OVERHAUS ontwerp en communicatie**

Speciale dank aan **Stichting Doen, Rabobank Foundation, Triodos Bank, Social Enterprise NL, Code Sociale Ondernemingen en natuurlijk … ons Team!**

We love trees! Geprint op 100% gerecycled papier.